REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PROSKLEP.PL

obowiązujący od dnia 16 lipca 2026 r.

§ 1. Informacje o Sprzedawcy

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem prosklep.pl prowadzony jest przez:

Pro Lighting Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Fabianowska 123
62-052 Komorniki

wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000112288, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

NIP: 7831496421
REGON: 631255160
kapitał zakładowy: 50 000,00 zł
numer BDO: 000011936

2. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

a) adres korespondencyjny, adres magazynu oraz adres do składania reklamacji i zwrotów:

Pro Lighting Sp. z o.o.
ul. Fabianowska 123
62-052 Komorniki,

b) adres poczty elektronicznej: info@prosklep.pl,

c) numer telefonu: +48 795 905 000.

3. Biuro obsługi Klienta oraz punkt odbioru osobistego czynne są od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00–16:00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Zamówienia za pośrednictwem strony internetowej można składać przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem możliwych przerw technicznych.
5. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, świadczenia usług drogą elektroniczną, składania i realizacji Zamówień, dokonywania płatności, dostawy Towarów, składania reklamacji oraz wykonywania prawa odstąpienia od umowy.
6. Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie, zapisanie i utrwalenie, w szczególności poprzez zapisanie na urządzeniu Klienta albo wydrukowanie.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – Pro Lighting Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach.
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem prosklep.pl.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub zawierająca ze Sprzedawcą umowę.
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności wynikającego z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG.
6. **Przedsiębiorca** – Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
7. **Towar** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności sprzęt oświetleniowy, nagłośnieniowy, audiowizualny, sceniczny, instalacyjny, konstrukcyjny, przewody, akcesoria, części, materiały eksploatacyjne, oprogramowanie dostarczane na nośniku oraz inne produkty dostępne w ofercie Sklepu.
8. **Towar z elementami cyfrowymi** – Towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową albo połączony z nimi w taki sposób, że brak tej treści lub usługi uniemożliwiłby prawidłowe funkcjonowanie Towaru.
9. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności klucz licencyjny, plik oprogramowania, instrukcja cyfrowa lub inne dane elektroniczne.
10. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie danych w postaci cyfrowej, dostęp do takich danych albo współdzielenie lub inne interakcje z danymi w postaci cyfrowej.
11. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży lub innej umowy dotyczącej Towaru, Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej.
12. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.

13. **Konto** – usługa elektroniczna polegająca na udostępnieniu Klientowi indywidualnego panelu w Sklepie.
14. **Newsletter** – usługa elektroniczna polegająca na przesyłaniu informacji handlowych i marketingowych na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej albo za pomocą innego kanału komunikacji, na który Klient wyraził odrębną zgodę.
15. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
16. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, którym informacje te służą, oraz na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub dokument PDF.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Sklep prowadzi sprzedaż Towarów na odległość, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej, poczty elektronicznej oraz telefonu.
2. Informacje przedstawione w Sklepie, w tym opisy, parametry techniczne, zdjęcia, ceny i informacje o dostępności Towarów, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
3. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw Sprzedawcy i osób trzecich.
4. Zabronione jest w szczególności:

a) dostarczanie treści bezprawnych,

b) podejmowanie działań mogących zakłócić działanie Sklepu lub jego systemów informatycznych,

c) posługiwanie się danymi innych osób bez odpowiedniego uprawnienia,

d) przesyłanie złośliwego oprogramowania, spamu lub niezamówionych komunikatów,

e) naruszanie praw własności intelektualnej Sprzedawcy lub osób trzecich.

5. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby informacje w Sklepie były aktualne i rzetelne.
6. Zdjęcia Towarów mają charakter informacyjny. Rzeczywisty wygląd Towaru może nieznacznie różnić się od zdjęcia w szczególności z uwagi na ustawienia ekranu,

zmianę wersji produkcyjnej, opakowania lub oznaczeń producenta, o ile różnice te nie wpływają na zgodność Towaru z umową.

7. W razie stwierdzenia przed zawarciem umowy oczywistego błędu w cenie, dostępności albo opisie Towaru Sprzedawca poinformuje o tym Klienta i umożliwi mu złożenie Zamówienia na prawidłowych warunkach.
8. Sprzedawca nie jest związany Zamówieniem do czasu jego przyjęcia do realizacji zgodnie z § 8 Regulaminu.
9. Klient może składać Zamówienia bez zakładania Konta, o ile Sklep udostępnia możliwość zakupów jednorazowych.
10. Umowy zawierane są w języku polskim.
11. Klient powinien przed złożeniem Zamówienia zweryfikować wymagania techniczne, sposób podłączenia, napięcie zasilania, wymiary, obciążalność, kompatybilność oraz przeznaczenie Towaru.
12. Jeżeli Klient zwraca się do Sprzedawcy o pomoc w doborze Towaru, powinien przekazać kompletne i prawdziwe informacje dotyczące posiadanego sprzętu, planowanego zastosowania oraz wymaganych parametrów.
13. Sprzedawca odpowiada za zgodność Towaru z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli Klient najpóźniej w chwili zawarcia umowy poinformował Sprzedawcę o szczególnym celu, do którego Towar jest mu potrzebny, a Sprzedawca zaakceptował ten cel, ocena zgodności Towaru z umową obejmuje również jego przydatność do tego celu.
14. Towary wymagające specjalistycznego montażu, podwieszenia, konfiguracji, podłączenia elektrycznego lub instalacji powinny być instalowane przez osoby posiadające odpowiednią wiedzę, kwalifikacje i uprawnienia, zgodnie z instrukcją producenta oraz zasadami bezpieczeństwa.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące usługi elektroniczne:

a) umożliwienie przeglądania oferty i korzystania z wyszukiwarki,

b) formularz Zamówienia i koszyk,

c) Konto Klienta,

d) formularz kontaktowy,

e) Newsletter,

f) możliwość dodawania ocen i opinii o Towarach,

g) formularze służące do zgłaszania reklamacji, zwrotów lub innych spraw, jeżeli są dostępne,

h) powiadomienia o dostępności Towarów, jeżeli są dostępne.

2. Usługi elektroniczne świadczone są nieodpłatnie, chyba że przed rozpoczęciem korzystania z danej usługi wyraźnie wskazano inaczej.
3. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu potrzebne są:

a) urządzenie z dostępem do Internetu,

b) aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standard HTML5,

c) włączona obsługa JavaScript i niezbędnych plików cookies,

d) aktywny adres poczty elektronicznej – w przypadku składania Zamówienia, prowadzenia Konta, korzystania z Newslettera lub formularza kontaktowego,

e) program umożliwiający otwieranie plików PDF, jeżeli dokumenty są udostępniane w tym formacie.

4. Korzystanie z Internetu może wiązać się ze standardowymi zagrożeniami, w szczególności możliwością przejęcia hasła lub zainfekowania urządzenia. Klient powinien stosować aktualne oprogramowanie, ochronę antywirusową i bezpieczne hasła.
5. Umowa dotycząca przeglądania Sklepu zawierana jest na czas korzystania ze strony i rozwiązuje się z chwilą jej opuszczenia.
6. Umowa dotycząca formularza Zamówienia zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza i rozwiązuje się z chwilą złożenia Zamówienia albo przerwania jego składania.
7. Umowa dotycząca formularza kontaktowego zawierana jest na czas potrzebny do przesłania wiadomości.
8. Umowa dotycząca powiadomienia o dostępności zawierana jest na czas potrzebny do wysłania Klientowi powiadomienia albo do wcześniejszej rezygnacji Klienta.
9. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać:

a) pocztą elektroniczną na adres info@prosklep.pl,

b) pisemnie na adres Sprzedawcy,

c) osobiście w siedzibie Sprzedawcy.

10. Reklamacja dotycząca usługi elektronicznej powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, opis problemu oraz oczekiwany sposób jego rozwiązania.

11. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację dotyczącą usługi elektronicznej niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§ 5. Konto Klienta

1. Utworzenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne.

2. Założenie Konta wymaga:

a) wypełnienia formularza rejestracyjnego,

b) podania wymaganych danych,

c) zapoznania się z Regulaminem i jego zaakceptowania,

d) wykonania innych czynności wskazanych w formularzu rejestracyjnym.

3. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieoznaczony.

4. Klient powinien zachować dane logowania w poufności i nie udostępniać ich osobom nieuprawnionym.

5. Klient ponosi odpowiedzialność za aktualność danych zapisanych na Koncie.

6. Klient może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z Konta:

a) za pomocą funkcji dostępnej w Koncie, jeżeli jest dostępna, albo

b) przesyłając żądanie na adres info@prosklep.pl.

7. Usunięcie Konta nie wpływa na realizację zawartych wcześniej umów, obowiązki księgowe Sprzedawcy ani przechowywanie danych niezbędnych do dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Sprzedawca może czasowo zablokować Konto, jeżeli jest ono wykorzystywane w sposób bezprawny, zagrażający bezpieczeństwu Sklepu lub naruszający prawa innych osób.

9. Przed usunięciem Konta z inicjatywy Sprzedawcy Klient zostanie, o ile jest to możliwe i uzasadnione, wezwany do zaprzestania naruszeń i otrzyma co najmniej 14 dni na ich usunięcie.

10. Sprzedawca może usunąć Konto bez zachowania terminu, jeżeli dalsze jego utrzymywanie powodowałoby bezpośrednie zagrożenie dla bezpieczeństwa, naruszałoby prawo albo Konto było wykorzystywane do oszustwa lub podszywania się pod inną osobę.

§ 6. Newsletter

1. Usługa Newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna.
2. Zapisanie się do Newslettera wymaga podania odpowiednich danych kontaktowych, wyrażenia odrębnej zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz, jeżeli Sklep stosuje taką procedurę, potwierdzenia zapisu za pomocą linku aktywacyjnego.
3. Do otrzymywania Newslettera pocztą elektroniczną nie jest wymagane posiadanie Konta.
4. Newsletter może zawierać informacje o Towarach, promocjach, nowościach, wydarzeniach i działalności Sprzedawcy.
5. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.
6. Klient może w każdej chwili wycofać zgodę i zrezygnować z Newslettera:

a) korzystając z linku rezygnacji zamieszczonego w wiadomości,

b) zmieniając zgody w Koncie,

c) wysyłając wiadomość na adres info@prosklep.pl.

7. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań wykonanych przed jej wycofaniem.
8. Rezygnacja z Newslettera nie wpływa na możliwość korzystania ze Sklepu ani realizację Zamówień.

§ 7. Opinie o Towarach

1. Sklep umożliwia Klientom dodawanie ocen i opinii o Towarach.
2. W zależności od aktualnych ustawień Sklepu opinie mogą dodawać:

a) osoby odwiedzające Sklep,

b) zalogowani Klienci,

c) Klienci, którzy nabyli oceniany Towar.

3. Sprzedawca informuje w Sklepie, czy i w jaki sposób weryfikuje, że opublikowana opinia pochodzi od osoby, która rzeczywiście używała Towaru lub go kupiła.
4. Opinia może zostać oznaczona jako pochodząca z potwierdzonego zakupu wyłącznie wtedy, gdy Sprzedawca albo system Sklepu zweryfikował jej powiązanie z Zamówieniem.

5. Opinie, które nie zostały oznaczone jako pochodzące z potwierdzonego zakupu, mogą pochodzić również od osób, których zakupu nie zweryfikowano.
6. Opinie mogą podlegać moderacji przed albo po opublikowaniu. Moderacja nie może polegać na odrzucaniu opinii wyłącznie dlatego, że jest ona negatywna.
7. Zabronione jest zamieszczanie opinii:

a) niezgodnych z prawem,

b) naruszających prawa osobiste, prawa autorskie, znaki towarowe lub inne prawa osób trzecich,

c) zawierających groźby, mowę nienawiści, treści dyskryminujące, wulgarne lub pornograficzne,

d) zawierających dane osobowe osób trzecich,

e) niezwiązanych z ocenianym Towarem,

f) stanowiących spam lub niezamówioną reklamę,

g) wprowadzających w błąd co do zakupu lub używania Towaru,

h) wygenerowanych automatycznie w celu sztucznego podwyższenia albo obniżenia oceny Towaru.

8. Sprzedawca może odmówić publikacji, zablokować lub usunąć opinię naruszającą Regulamin albo przepisy prawa.
9. Osoba, której opinia została usunięta lub zablokowana, może zwrócić się o ponowne rozpatrzenie decyzji, pisząc na adres info@prosklep.pl.
10. Treści bezprawne zamieszczone w opiniach można zgłaszać na adres info@prosklep.pl, podając adres strony, treść zgłoszenia i uzasadnienie.

§ 8. Składanie Zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia można składać:

a) za pomocą formularza Zamówienia w Sklepie,

b) pocztą elektroniczną,

c) telefonicznie,

d) osobiście w siedzibie Sprzedawcy.

2. Złożenie Zamówienia przez Sklep wymaga w szczególności:

a) wyboru Towaru i jego ilości,

b) dodania Towaru do koszyka,

c) podania wymaganych danych Klienta, danych dostawy i danych do faktury,

d) wyboru metody dostawy,

e) wyboru metody płatności,

f) zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania go,

g) potwierdzenia Zamówienia przyciskiem wskazującym na obowiązek zapłaty.

3. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje możliwość sprawdzenia i poprawienia wprowadzonych danych.
4. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia umowy ze Sprzedawcą.
5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca przesyła automatyczne potwierdzenie jego otrzymania. Automatyczne potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie oznacza jeszcze jego przyjęcia do realizacji, chyba że z jego treści wyraźnie wynika inaczej.
6. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.
7. Wiadomość potwierdzająca przyjęcie Zamówienia do realizacji zawiera lub umożliwia utrwalenie najważniejszych warunków zawartej umowy.
8. W przypadku Zamówienia składanego telefonicznie albo pocztą elektroniczną Sprzedawca może przesłać Klientowi podsumowanie Zamówienia na Trwałym nośniku. Umowa zostaje zawarta po przyjęciu Zamówienia przez Sprzedawcę i potwierdzeniu wymaganych warunków przez Klienta, jeżeli potwierdzenie jest wymagane przez przepisy prawa.
9. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia danych, dostępności Towaru, terminu realizacji, kosztu transportu gabarytowego lub innego istotnego elementu Zamówienia.
10. Jeżeli część Zamówienia nie może zostać zrealizowana, Sprzedawca poinformuje Klienta, który może:

a) zaakceptować realizację pozostałej części Zamówienia,

b) zaakceptować zmianę terminu,

c) zaakceptować produkt zamienny,

d) zrezygnować z Zamówienia w całości albo w odpowiedniej części.

11. Zmiana Towaru, ceny lub terminu wymaga zgody Klienta.

12. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie zwraca Klientowi otrzymane płatności.
13. Treść zawartej umowy jest utrwalana w systemie informatycznym Sprzedawcy. Klient otrzymuje potwierdzenie Zamówienia pocztą elektroniczną i może mieć dostęp do jego szczegółów w Koncie.

§ 9. Ceny, promocje i rabaty

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich.
2. Ceny prezentowane Konsumentom są cenami brutto i zawierają należne podatki.
3. Sklep może dodatkowo prezentować ceny netto, w szczególności Klientom dokonującym zakupów związanych z działalnością gospodarczą. Cena netto i brutto powinny być odpowiednio oznaczone.
4. Cena Towaru nie obejmuje kosztu dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
5. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest informowany o łącznej cenie Towarów, podatkach, kosztach dostawy oraz innych wymaganych opłatach.
6. Jeżeli ze względu na charakter Zamówienia nie można wcześniej obliczyć określonego kosztu, Sprzedawca informuje o sposobie jego ustalania. Umowa nie zostaje zawarta, dopóki Klient nie zaakceptuje tego kosztu.
7. Sprzedawca może organizować promocje, wyprzedaże, programy rabatowe oraz indywidualne wyceny.
8. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Sprzedawca podaje obok ceny obniżonej najniższą cenę Towaru obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
9. Jeżeli Towar jest oferowany krócej niż 30 dni, podawana jest najniższa cena obowiązująca od rozpoczęcia oferowania Towaru do dnia wprowadzenia obniżki.
10. Zasady poszczególnych promocji mogą być określone w odrębnych regulaminach.
11. Indywidualny rabat przyznany konkretnemu Klientowi, w szczególności w wyniku negocjacji lub indywidualnej wyceny B2B, nie stanowi publicznego ogłoszenia o obniżeniu ceny.

§ 10. Metody płatności

1. Dostępne metody płatności obejmują:

a) płatność online obsługiwaną przez Autopay,

b) przelew tradycyjny,

c) płatność za pobraniem,

d) płatność gotówką lub kartą przy odbiorze osobistym – jeżeli dana forma jest aktualnie dostępna.

2. Aktualne metody płatności dostępne dla danego Zamówienia są prezentowane Klientowi przed jego złożeniem.

3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest:

Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 5851351185, REGON 191781561.

4. Za pośrednictwem Autopay mogą być dostępne w szczególności:

a) szybkie przelewy elektroniczne,

b) BLIK,

c) płatności kartami:

– Visa,
– Visa Electron,
– Mastercard,
– Mastercard Electronic,
– Maestro,

d) inne metody udostępnione aktualnie przez Autopay i widoczne podczas składania Zamówienia.

5. Sprzedawca nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych Klienta. Dane te są przetwarzane przez operatora płatności zgodnie z zasadami obowiązującymi u operatora.

6. Czas realizacji Zamówienia opłaconego kartą lub inną płatnością online liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności, chyba że przy Towarze lub w potwierdzeniu Zamówienia wskazano późniejszy termin wynikający z dostępności Towaru.

7. W przypadku przelewu tradycyjnego Klient dokonuje płatności na aktualny rachunek bankowy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia, fakturze pro forma albo wiadomości przesłanej przez Sprzedawcę.

8. Klient powinien wpisać w tytule przelewu numer Zamówienia lub numer faktury pro forma.

9. Termin płatności przelewem tradycyjnym wynosi 7 dni od dnia przyjęcia Zamówienia do realizacji, chyba że strony uzgodniły inny termin.

10. W razie braku płatności w terminie Sprzedawca może wyznaczyć Klientowi dodatkowy termin, a po jego bezskutecznym upływie anulować niezapłacone Zamówienie.
11. W przypadku płatności za pobraniem zapłata następuje przewoźnikowi przy odbiorze przesyłki.
12. Możliwość płatności za pobraniem może być niedostępna dla niektórych Towarów, Zamówień o dużej wartości, przesyłek paletowych, Towarów przygotowywanych na indywidualne zamówienie lub przesyłek zagranicznych. O ograniczeniu Klient zostanie poinformowany przed złożeniem Zamówienia.
13. W przypadku konieczności zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
14. W przypadku płatności kartą zwrot dokonywany jest na rachunek przypisany do karty użytej do dokonania płatności.

§ 11. Dostawa i odbiór osobisty

1. Dostawa Towarów jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa za granicę może być realizowana po indywidualnym uzgodnieniu ze Sprzedawcą dostępności Towaru, kosztu transportu, warunków podatkowych i terminu realizacji.
3. Dostępne sposoby dostawy mogą obejmować:

a) przesyłkę kurierską,

b) przesyłkę kurierską za pobraniem,

c) dostawę do automatu paczkowego lub punktu odbioru,

d) przesyłkę paletową,

e) transport dedykowany lub indywidualny,

f) odbiór osobisty.

4. Dostępność poszczególnych sposobów dostawy zależy od rodzaju, rozmiaru, masy, wartości i dostępności Towaru oraz adresu dostawy.
5. Zamówienie może zostać wysłane z magazynu Sprzedawcy albo, za pośrednictwem Sprzedawcy, bezpośrednio z magazynu producenta, importera, dystrybutora, hurtowni lub innego dostawcy.

6. Wysyłka bezpośrednio z magazynu dostawcy nie powoduje zmiany Sprzedawcy ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z umowy zawartej z Pro Lighting Sp. z o.o.
7. Aktualny koszt każdego dostępnego sposobu dostawy jest przedstawiany Klientowi w koszyku przed złożeniem Zamówienia oraz może być publikowany w zakładce „Koszty dostawy".
8. W przypadku Towarów wielkogabarytowych, dłużyc, kratownic, podestów, konstrukcji, ciężkich urządzeń albo innych Towarów wymagających przesyłki paletowej lub transportu dedykowanego koszt dostawy może wymagać indywidualnego obliczenia.
9. Jeżeli koszt dostawy wymaga indywidualnego obliczenia, Klient otrzyma jego wysokość przed zawarciem umowy. Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji bez akceptacji tego kosztu.
10. Przewidywany czas przewozu od chwili przekazania przesyłki przewoźnikowi wynosi zazwyczaj:

a) dla przesyłki kurierskiej i dostawy do punktu lub automatu paczkowego – od 1 do 3 Dni roboczych,

b) dla przesyłki paletowej – od 1 do 5 Dni roboczych,

c) dla transportu dedykowanego – w terminie indywidualnie uzgodnionym.

11. Terminy określone w ust. 10 mają charakter przewidywany i mogą zależeć od przewoźnika, rodzaju przesyłki, adresu dostawy i okresów wzmożonego ruchu.
12. Termin przygotowania Zamówienia do wysyłki jest wskazywany na karcie Towaru, w koszyku, potwierdzeniu Zamówienia lub odrębnej wiadomości Sprzedawcy.
13. Termin przygotowania Zamówienia i czas przewozu przez przewoźnika są odrębnymi okresami.
14. Odbiór osobisty jest bezpłatny, chyba że przed złożeniem Zamówienia wyraźnie wskazano inaczej.
15. Odbiór osobisty możliwy jest przy ul. Fabianowskiej 123 w Komornikach, od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00–16:00, po otrzymaniu potwierdzenia, że Zamówienie jest gotowe do odbioru.
16. Klient powinien odebrać Zamówienie w terminie uzgodnionym ze Sprzedawcą.
17. Klient powinien w miarę możliwości sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze. W przypadku widocznego uszkodzenia zaleca się sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem i wykonanie dokumentacji fotograficznej.

18. Brak protokołu szkody albo niesprawdzenie przesyłki w obecności kuriera nie pozbawia Konsumenta ani Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta uprawnień wynikających z przepisów prawa.

19. W przypadku Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Towaru albo wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż przewoźnik.

20. Jeżeli Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika, którego Sprzedawca nie oferował, ryzyko przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Towaru temu przewoźnikowi.

21. W przypadku Przedsiębiorcy ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na niego z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi, chyba że strony uzgodniły inaczej.

§ 12. Termin realizacji Zamówienia

1. Termin realizacji Zamówienia zależy od dostępności Towaru, wybranej metody płatności, sposobu dostawy i informacji przedstawionych na karcie Towaru.

2. Oznaczenia dostępności, takie jak „dostępny", „na magazynie", „wysyłka w 24 godziny", „2–3 dni", „na zamówienie" lub inne podobne określenia oznaczają przewidywany czas przygotowania Towaru do wysyłki, chyba że przy danym oznaczeniu wskazano inaczej.

3. Informacja o dostępności Towaru w magazynie producenta, importera, dystrybutora lub innego dostawcy, w szczególności oznaczenie „2–3 dni", „dostępny u dostawcy" albo podobne, oznacza przewidywany czas pozyskania Towaru przez Sprzedawcę i podlega potwierdzeniu po złożeniu Zamówienia.

4. Przed przyjęciem Zamówienia do realizacji Sprzedawca może zweryfikować dostępność Towaru u dostawcy. Jeżeli Towar nie jest dostępny, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta i nie przyjmie Zamówienia do realizacji albo zaproponuje nowy termin lub Towar zamienny.

5. Jeżeli brak dostępności zostanie stwierdzony po zawarciu umowy, Klient może zaakceptować nowy termin, zaakceptować zmianę Zamówienia albo zrezygnować z niezrealizowanej części umowy i otrzymać zwrot odpowiedniej części zapłaty.

6. Jeżeli Zamówienie obejmuje Towary o różnych terminach dostępności, Zamówienie jest co do zasady wysyłane po skompletowaniu wszystkich Towarów, chyba że strony uzgodnią wysyłkę częściową.

7. W przypadku przelewu tradycyjnego termin realizacji liczony jest nie wcześniej niż od dnia zaksięgowania płatności.

8. W przypadku płatności online termin realizacji liczony jest nie wcześniej niż od uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
9. W przypadku płatności za pobraniem termin realizacji liczony jest od dnia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
10. Jeżeli podany termin nie może zostać dotrzymany, Sprzedawca poinformuje Klienta i zaproponuje nowy termin. Klient może zaakceptować nowy termin albo zrezygnować z niezrealizowanej części Zamówienia.

§ 13. Zgodność Towaru z umową – Konsumenci

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, zwanych dalej w niniejszym paragrafie „Klientem uprawnionym".
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi uprawnionemu Towar zgodny z umową.
3. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;

b) w odniesieniu do Towaru z elementami cyfrowymi – także kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;

c) przydatność do szczególnego celu, do którego Towar jest potrzebny Klientowi uprawnionemu, jeżeli Klient uprawniony poinformował o tym celu Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy, a Sprzedawca ten cel zaakceptował.

4. Ponadto Towar powinien:

a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych i dobrych praktyk;

b) występować w takiej ilości oraz mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w przypadku Towaru z elementami cyfrowymi także funkcjonalność i kompatybilność, jakich Klient uprawniony może zasadnie oczekiwać;

c) odpowiadać publicznym zapewnieniom złożonym przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że nie wiedział o zapewnieniu i rozsądnie oceniając nie mógł o nim wiedzieć, zapewnienie zostało odpowiednio sprostowane przed zawarciem umowy albo nie miało wpływu na decyzję o zawarciu umowy;

d) zostać dostarczony z opakowaniem, akcesoriami, instrukcjami i innymi dokumentami, których Klient uprawniony może zasadnie oczekiwać;

e) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór udostępnione Klientowi uprawnionemu przed zawarciem umowy i odpowiadać ich opisowi.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak określonej cechy Towaru, jeżeli najpóźniej w chwili zawarcia umowy Klient uprawniony został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak tej cechy.

6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z jego nieprawidłowego zamontowania, jeżeli:

a) montaż został wykonany przez Sprzedawcę albo na jego odpowiedzialność lub

b) nieprawidłowy montaż wykonany przez Klienta uprawnionego wynikał z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę albo podmiot odpowiedzialny za dostarczenie elementu cyfrowego.

7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że określony termin przydatności Towaru do użycia jest dłuższy.

8. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową ujawniony przed upływem 2 lat od chwili jego dostarczenia istniał w chwili dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej albo domniemania nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem niezgodności.

9. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu, o którym mowa w ust. 7, jeżeli brak zgodności Towaru z umową podstępnie zataił.

10. W przypadku Towaru z elementami cyfrowymi, którego element cyfrowy jest dostarczany w sposób ciągły, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności elementu cyfrowego z umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym element cyfrowy miał być dostarczany. Okres ten nie może być krótszy niż 2 lata od chwili dostarczenia Towaru.

11. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient uprawniony może żądać jego naprawy albo wymiany.

12. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient uprawniony żąda naprawy, albo naprawy, gdy Klient uprawniony żąda wymiany, jeżeli sposób wybrany przez Klienta uprawnionego jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów.

13. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.

14. Przy ocenie nadmierności kosztów bierze się pod uwagę wszystkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności, wartość Towaru zgodnego z umową oraz niedogodności dla Klienta uprawnionego wynikające ze zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności.

15. Naprawa albo wymiana zostanie dokonana w rozsądnym czasie od chwili poinformowania Sprzedawcy o niezgodności i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta uprawnionego, z uwzględnieniem specyfiki Towaru oraz celu jego nabycia.

16. Koszty naprawy albo wymiany, w szczególności koszty przesyłki, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

17. Klient uprawniony udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie albo wymianie. Sprzedawca odbiera Towar na swój koszt.

18. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się niezgodności, Sprzedawca demontuje Towar i montuje go ponownie po naprawie lub wymianie albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

19. Klient uprawniony nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

20. Klient uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli:

a) Sprzedawca odmówił naprawy albo wymiany;

b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową;

c) niezgodność występuje nadal mimo próby naprawy albo wymiany;

d) niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany;

e) z oświadczenia Sprzedawcy albo okoliczności wyraźnie wynika, że Towar nie zostanie doprowadzony do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

21. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.

22. Klient uprawniony nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Towaru z umową jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność Towaru z umową jest istotna.

23. Jeżeli niezgodność dotyczy tylko niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy, Klient uprawniony może odstąpić od umowy w odniesieniu do

tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych razem z nimi, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.

24. W razie odstąpienia od umowy Klient uprawniony zwraca Towar na koszt Sprzedawcy.
25. Sprzedawca zwraca kwotę należną wskutek obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
26. W razie odstąpienia od umowy z powodu niezgodności Towaru Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania Towaru albo dowodu jego odesłania.
27. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient uprawniony, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
28. Klient uprawniony może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków związanych z doprowadzeniem Towaru do zgodności z umową, obniżeniem ceny albo odstąpieniem od umowy.

§ 14. Składanie i rozpatrywanie reklamacji

1. Reklamację można złożyć:

a) pocztą elektroniczną na adres info@prosklep.pl,

b) pisemnie na adres Pro Lighting Sp. z o.o., ul. Fabianowska 123, 62-052 Komorniki,

c) osobiście w siedzibie Sprzedawcy,

d) telefonicznie pod numerem +48 795 905 000, przy czym dla celów dowodowych zalecane jest potwierdzenie reklamacji pocztą elektroniczną.

2. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać:

a) imię i nazwisko albo nazwę Klienta,

b) dane kontaktowe,

c) numer Zamówienia, faktury lub inny dowód zakupu,

d) nazwę i oznaczenie reklamowanego Towaru,

e) opis stwierdzonego problemu,

f) datę ujawnienia problemu,

g) żądanie Klienta.

3. Brak paragonu albo faktury nie wyłącza możliwości złożenia reklamacji, jeżeli zakup można wykazać w inny sposób.
4. Sprzedawca może poprosić Klienta o przekazanie zdjęć, nagrania, numeru seryjnego, komunikatu błędu lub innych informacji potrzebnych do zidentyfikowania problemu. Nie ogranicza to ustawowych praw Klienta.
5. Konsument nie ma obowiązku samodzielnego odsyłania Towaru na własny koszt, jeżeli przepisy nakładają koszt transportu na Sprzedawcę. Sposób odbioru lub wysyłki należy uzgodnić ze Sprzedawcą.
6. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta albo Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
7. Odpowiedź przekazywana jest na papierze albo innym Trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
8. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni, reklamację uważa się za uznaną w przypadkach i zakresie przewidzianym przez przepisy prawa.
9. Samo przyjęcie Towaru do diagnozy, serwisu albo transportu nie oznacza automatycznego uznania reklamacji.
10. Przed przekazaniem urządzenia do reklamacji, naprawy albo serwisu Klient powinien, w miarę możliwości, wykonać kopię zapasową danych, ustawień, scen, projektów i konfiguracji oraz usunąć hasła, konta użytkowników i inne dane osobowe.
11. Jeżeli jest to niezbędne do przeprowadzenia diagnozy lub naprawy, urządzenie może zostać przywrócone do ustawień fabrycznych albo może nastąpić aktualizacja lub ponowna instalacja oprogramowania. Sprzedawca poinformuje o takiej możliwości w zakresie, w jakim jest to możliwe przed wykonaniem czynności.

§ 15. Towary z elementami cyfrowymi, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące praw Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.
2. W odniesieniu do Towaru z elementami cyfrowymi Sprzedawca odpowiada również za zgodność powiązanej Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w §13 oraz w przepisach prawa.

3. Jeżeli przedmiotem umowy jest Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa dostarczana niezależnie od Towaru, Sprzedawca dostarcza ją niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony uzgodniły inny termin.
4. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa albo środek pozwalający na uzyskanie do niej dostępu lub jej pobranie zostały udostępnione Konsumentowi lub urządzeniu wybranemu przez Konsumenta albo gdy Konsument lub takie urządzenie uzyskali do niej dostęp.
5. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub urządzenie wybrane przez Konsumenta uzyskali do niej dostęp.
6. Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa może być dostarczana w szczególności za pomocą:

a) linku do pobrania;

b) klucza licencyjnego;

c) wiadomości poczty elektronicznej;

d) Konta Klienta;

e) serwisu producenta albo dostawcy oprogramowania.

7. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej, Konsument może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy ich niezwłocznie albo w dodatkowym terminie wyraźnie uzgodnionym przez strony, Konsument może odstąpić od umowy.
8. Konsument może odstąpić od umowy bez wcześniejszego wezwania, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy albo okoliczności wyraźnie wynika, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa nie zostaną dostarczone, albo gdy uzgodniony termin dostarczenia miał dla Konsumenta istotne znaczenie i nie został dotrzymany.
9. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej spoczywa na Sprzedawcy.
10. Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność i interoperacyjność;

b) dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

c) przydatność do szczególnego celu zaakceptowanego przez Sprzedawcę.

11. Ponadto Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa powinny:

a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści albo usług tego rodzaju;

b) mieć cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, których Konsument może zasadnie oczekiwać;

c) odpowiadać publicznym zapewnieniom składanym w szczególności w reklamie lub opisie produktu, z wyjątkami wynikającymi z przepisów prawa;

d) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których Konsument może zasadnie oczekiwać;

e) być zgodne z wersją próbną albo zapowiedzią udostępnioną przed zawarciem umowy;

f) być dostarczone w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej.

12. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących bezpieczeństwa, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej albo Towaru z elementami cyfrowymi z umową oraz dostarcza je przez okres wymagany przepisami prawa.

13. Jeżeli świadczenie jest dostarczane w sposób ciągły, aktualizacje są dostarczane przez okres dostarczania określony w umowie. Przy dostarczaniu jednorazowym albo w częściach aktualizacje są dostarczane przez okres, którego Konsument może zasadnie oczekiwać, uwzględniając rodzaj i cel świadczenia oraz charakter umowy.

14. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie dostarczonej aktualizacji, Sprzedawca może nie ponosić odpowiedzialności za niezgodność wynikającą wyłącznie z braku aktualizacji, pod warunkiem że:

a) Konsument został poinformowany o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

b) brak albo nieprawidłowa instalacja nie wynikały z błędów instrukcji dostarczonej Konsumentowi.

15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak konkretnej cechy Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej, jeżeli Konsument najpóźniej w chwili zawarcia umowy został wyraźnie poinformowany, że cecha ta odbiega od wymogów zgodności z umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak tej cechy.

16. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, która istniała w chwili dostarczenia i ujawniła się w ciągu 2 lat od tej chwili.

17. Domniemywa się, że niezgodność Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, która ujawniła się przed upływem roku od dostarczenia, istniała w chwili dostarczenia.

18. W przypadku świadczenia dostarczanego w sposób ciągły Sprzedawca odpowiada za niezgodność, która wystąpiła albo ujawniła się w okresie dostarczania określonym w umowie.

19. Domniemania dotyczące niezgodności mogą nie mieć zastosowania, jeżeli:

a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których został on jasno poinformowany przed zawarciem umowy lub

b) Konsument, pomimo wcześniejszego jasnego poinformowania o obowiązku współpracy, nie współpracuje ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy użyciu najmniej uciążliwych środków technicznych w celu ustalenia przyczyny niezgodności.

20. Jeżeli Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności.

21. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia świadczenia cyfrowego do zgodności, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.

22. Sprzedawca doprowadza świadczenie cyfrowe do zgodności w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta i na swój koszt.

23. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli:

a) doprowadzenie świadczenia cyfrowego do zgodności jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;

b) Sprzedawca nie doprowadził świadczenia do zgodności;

c) niezgodność występuje nadal mimo próby doprowadzenia świadczenia do zgodności;

d) niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności;

e) z oświadczenia Sprzedawcy albo okoliczności wyraźnie wynika, że świadczenie nie zostanie doprowadzone do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

24. Konsument nie może odstąpić od odpłatnej umowy, jeżeli niezgodność Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność jest istotna.

25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny należnej w związku z obniżeniem ceny albo odstąpieniem od umowy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania odpowiedniego oświadczenia Konsumenta.
26. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inny bezpłatny sposób zwrotu.
27. Po odstąpieniu od umowy Konsument zaprzestaje korzystania z Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej oraz ich udostępniania osobom trzecim. Sprzedawca może uniemożliwić dalsze korzystanie ze świadczenia, w szczególności przez zablokowanie dostępu albo Konta, z zachowaniem praw Konsumenta wynikających z przepisów prawa.
28. Zasady wykorzystywania i udostępniania treści innych niż dane osobowe, które zostały dostarczone albo wytworzone przez Konsumenta podczas korzystania z Usługi cyfrowej, określają obowiązujące przepisy prawa.
29. Sprzedawca może zmienić Treść cyfrową albo Usługę cyfrową dostarczaną w sposób ciągły, gdy możliwość i uzasadnione przyczyny zmiany zostały przewidziane w umowie, zmiana nie wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Konsumenta, a Konsument został o niej jasno poinformowany.
30. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp do Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Konsument jest informowany z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym nośniku o właściwościach i terminie zmiany oraz przysługujących mu prawach.
31. Jeżeli Konsument żąda dostarczenia odpłatnej Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, rozpoczęcie świadczenia następuje po wyrażeniu przez niego wyraźnej i uprzedniej zgody oraz przyjęciu do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy. Sprzedawca przekazuje potwierdzenie tej zgody na Trwałym nośniku.

§ 16. Gwarancja

1. Niektóre Towary mogą być objęte gwarancją producenta, importera albo dystrybutora. Sprzedawca nie udziela własnej gwarancji, chyba że przy danym Towarze albo w odrębnym dokumencie wyraźnie wskazano inaczej.
2. Informacja o gwarancji, jej czasie trwania i zakresie znajduje się przy Towarze, w dokumencie gwarancyjnym, karcie gwarancyjnej albo dokumentacji producenta.
3. Gwarancja jest dobrowolnym zobowiązaniem gwaranta. Zakres uprawnień Klienta wynika z oświadczenia gwarancyjnego.

4. Skorzystanie z gwarancji nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza praw Konsumenta i Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta wynikających z niezgodności Towaru z umową.
5. Klient może sam zdecydować, czy korzysta z gwarancji, czy kieruje roszczenie do Sprzedawcy na podstawie ustawowej odpowiedzialności za zgodność Towaru z umową.

§ 17. Reklamacje i odpowiedzialność wobec Przedsiębiorców

1. Niniejszy paragraf dotyczy Przedsiębiorców, którzy nie są Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta.
2. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
3. Wyłączenie rękojmi nie wpływa na uprawnienia wynikające z gwarancji, jeżeli została udzielona.
4. Przedsiębiorca zobowiązany jest zbadać Towar i przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach danego rodzaju oraz niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o stwierdzonym uszkodzeniu, ubytku albo niezgodności.
5. W przypadku uszkodzenia transportowego Przedsiębiorca powinien sporządzić protokół szkody z przewoźnikiem i zabezpieczyć dokumentację zdjęciową.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy, niezależnie od jej podstawy prawnej, ogranicza się do rzeczywistej szkody oraz do wartości netto Zamówienia, którego dotyczy roszczenie.
7. Sprzedawca nie odpowiada wobec Przedsiębiorcy za utracone korzyści, utratę przychodów, przestoje, odwołane wydarzenia, utratę danych ani szkody pośrednie.
8. Ograniczenia określone w ust. 6 i 7 nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie ani przypadków, w których ograniczenie odpowiedzialności byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 18. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje pojedynczy Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,

b) dla umowy obejmującej wiele Towarów dostarczanych osobno – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru,

c) dla umowy obejmującej Towary dostarczane partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej partii lub części,

d) dla umowy o regularne dostarczanie Towarów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego Towaru,

e) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć:

a) pocztą elektroniczną na adres info@prosklep.pl,

b) pisemnie na adres Pro Lighting Sp. z o.o., ul. Fabianowska 123, 62-052 Komorniki,

c) za pomocą formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu,

d) za pomocą elektronicznego formularza dostępnego w Sklepie, jeżeli taki formularz jest dostępny.

5. Skorzystanie ze wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
6. Jeżeli odstąpienie zostanie przesłane za pomocą elektronicznego formularza, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi jego otrzymanie na Trwałym nośniku.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia umowę uważa się za niezawartą.
8. Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
9. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy droższy niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie zwraca dodatkowych kosztów wynikających z tego wyboru.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
11. W przypadku płatności kartą zwrot dokonywany jest na rachunek przypisany do karty użytej do dokonania płatności.

12. Sprzedawca może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem albo dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował samodzielne odebranie Towaru.
13. Klient powinien zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia.
14. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
15. Towar należy odesłać na adres:

Pro Lighting Sp. z o.o.
ul. Fabianowska 123
62-052 Komorniki.

16. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
17. W przypadku Towaru, którego ze względu na wagę, rozmiar albo charakter nie można odesłać zwykłą przesyłką pocztową, koszt zwrotu może odpowiadać kosztowi przesyłki kurierskiej, paletowej, gabarytowej albo transportu dedykowanego.
18. Informacja o szacowanym koszcie zwrotu Towaru, którego nie można odesłać zwykłą przesyłką, jest podawana na karcie Towaru, w zakładce dotyczącej dostawy lub przed zawarciem umowy. Koszt zależy w szczególności od wymiarów, masy, adresu odbioru oraz stawek przewoźnika.
19. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
20. Klient może sprawdzić Towar w sposób podobny do możliwego w sklepie stacjonarnym. Używanie Towaru podczas wydarzeń, instalacji, wynajmu, występów, prób wielogodzinnych lub w innych warunkach eksploatacyjnych może wykraczać poza zwykłe sprawdzenie Towaru.
21. Klient powinien odpowiednio zabezpieczyć zwracany Towar. Oryginalne opakowanie nie jest bezwzględnym warunkiem zwrotu, jednak jego brak może mieć znaczenie przy ocenie zmniejszenia wartości Towaru, jeżeli powoduje brak możliwości właściwego zabezpieczenia albo obniża wartość Towaru.
22. Przy ocenie zmniejszenia wartości Towaru Sprzedawca uwzględnia jego rzeczywisty stan, kompletność, ślady użytkowania oraz możliwość dalszej sprzedaży.

23. Za korzystanie wykraczające poza zwykłe sprawdzenie Towaru może zostać uznane w szczególności:

a) wykorzystanie urządzenia podczas wydarzenia, koncertu, realizacji, wynajmu lub instalacji;

b) montaż pozostawiający trwałe ślady, zarysowania lub uszkodzenia;

c) napełnienie urządzenia płynem eksploatacyjnym;

d) zużycie dołączonych materiałów eksploatacyjnych;

e) usunięcie elementów zabezpieczających, jeżeli powoduje to utratę wartości Towaru;

f) rejestracja albo aktywacja produktu lub licencji w sposób wpływający na możliwość jego ponownej sprzedaży.

24. Zmniejszenie zwracanej kwoty jest każdorazowo ustalane indywidualnie i odpowiada rzeczywistemu zmniejszeniu wartości Towaru.

§ 19. Wyjątki od prawa odstąpienia

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w przypadkach wskazanych w przepisach prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:

a) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty, jeżeli usługa została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany, że po pełnym wykonaniu usługi utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości,

b) w których przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta albo służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

c) w których przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności,

d) w których przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeżeli opakowanie zostało otwarte,

e) w których Towary po dostarczeniu zostają, ze względu na swój charakter, nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

f) w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe, wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte,

g) o dostarczanie Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym, za którą Klient jest zobowiązany do zapłaty, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta przed upływem terminu odstąpienia, Klient został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał odpowiednie potwierdzenie.

2. Sam fakt, że standardowy Towar został sprowadzony od dostawcy po złożeniu Zamówienia, nie oznacza automatycznie, że jest on Towarem wykonanym według specyfikacji Klienta albo służącym jego zindywidualizowanym potrzebom.

3. Towarem nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według specyfikacji Klienta lub służącym zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb może być w szczególności:

    a) przewód przycięty na wskazaną przez Klienta długość;
    b) przewód lub wiązka wykonana z wybranymi przez Klienta złączami, oznaczeniami lub układem połączeń;
    c) skrzynia transportowa wykonana na określony wymiar lub do wskazanego urządzenia;
    d) element konstrukcyjny przycięty, nawiercony, pomalowany lub zmodyfikowany zgodnie z Zamówieniem Klienta;
    e) Towar opatrzony indywidualnym nadrukiem, grawerem, oznaczeniem lub inną trwałą personalizacją.

§ 20. Odstąpienie i zwroty w przypadku Przedsiębiorców

1. Przedsiębiorcy niebędącemu Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2. Zwrot Towaru przez Przedsiębiorcę może nastąpić wyłącznie po uprzednim uzyskaniu zgody Sprzedawcy i na warunkach indywidualnie uzgodnionych.

3. Sprzedawca może odmówić przyjęcia zwrotu od Przedsiębiorcy, w szczególności gdy Towar:

a) był sprowadzany na indywidualne zamówienie,

b) był używany, instalowany albo uruchamiany podczas wydarzenia,

c) jest uszkodzony lub niekompletny,

d) nie nadaje się do dalszej sprzedaży jako Towar pełnowartościowy,

e) został wyprodukowany lub zmodyfikowany według specyfikacji Klienta.

§ 21. Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

1. Zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego nie należy umieszczać razem z innymi odpadami.
2. Posiadacz zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych powinien przekazać go zbierającemu zużyty sprzęt albo podmiotowi uprawnionemu do jego przyjęcia.
3. Sprzedawca, dostarczając Klientowi sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych, nieodpłatnie odbiera w miejscu dostawy zużyty sprzęt tego samego rodzaju, który pełnił te same funkcje co dostarczony sprzęt.
4. Chęć przekazania zużytego sprzętu przy dostawie należy zgłosić Sprzedawcy przed wysyłką Zamówienia, aby możliwe było zorganizowanie odbioru.
5. Sprzedawca nieodpłatnie przyjmuje w punkcie sprzedaży zużyty sprzęt pochodzący z gospodarstw domowych, jeżeli jest on tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co sprzęt sprzedawany.
6. Jeżeli powierzchnia sprzedaży sprzętu przeznaczonego dla gospodarstw domowych wynosi co najmniej 400 m^2, Sprzedawca przyjmuje w punkcie sprzedaży albo w jego bezpośredniej bliskości zużyty sprzęt, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 25 cm, bez konieczności zakupu nowego sprzętu, na zasadach wynikających z przepisów prawa.
7. Klient może również przekazać zużyty sprzęt do PSZOK albo innego uprawnionego punktu zbierania.
8. Szczegółowe informacje dotyczące odbioru zużytego sprzętu mogą być publikowane w odrębnej zakładce Sklepu.
9. Zużyty sprzęt zawierający wbudowaną baterię lub akumulator jest odbierany jako zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

§ 22. Dane osobowe i prywatność

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Pro Lighting Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Fabianowskiej 123.
2. Dane osobowe są przetwarzane w szczególności w celu:

a) umożliwienia korzystania ze Sklepu,

b) założenia i prowadzenia Konta,

c) przyjmowania i realizacji Zamówień,

d) obsługi płatności,

e) realizacji dostaw,

f) wystawiania dokumentów księgowych,

g) obsługi reklamacji, zwrotów i gwarancji,

h) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

i) świadczenia usługi Newslettera – na podstawie odpowiedniej zgody,

j) publikowania i moderowania opinii,

k) zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu i zapobiegania nadużyciom.

3. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę, w szczególności:

a) operatorom płatności, w tym Autopay S.A.,

b) przewoźnikom i operatorom punktów odbioru,

c) dostawcom oprogramowania, hostingu i usług IT,

d) dostawcom systemu Comarch e-Sklep i systemów ERP,

e) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, serwisowe i marketingowe,

f) producentom, importerom, dystrybutorom, dostawcom, hurtowniom, podmiotom prowadzącym magazyny oraz autoryzowanym serwisom – w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia, w tym przygotowania i wysyłki Towaru bezpośrednio do Klienta, a także obsługi reklamacji, odpowiedzialności za zgodność Towaru z umową lub gwarancji;

g) organom publicznym uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

4. Szczegółowe informacje o podstawach przetwarzania, odbiorcach danych, okresach przechowywania, prawach osób oraz stosowaniu plików cookies określa aktualna Polityka prywatności dostępna w Sklepie.

5. Zgody marketingowe są dobrowolne i nie stanowią warunku złożenia Zamówienia.

§ 23. Pozasądowe rozpatrywanie sporów konsumenckich

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Informacje dotyczące dostępnych procedur można uzyskać w szczególności:

a) u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów;
b) w Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej;

c) w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
d) w serwisie UOKiK poświęconym polubownemu rozwiązywaniu sporów konsumenckich, dostępnym pod adresem: https://polubowne.uokik.gov.pl.

3. Konsument może zwrócić się do właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej z wnioskiem o mediację albo rozpatrzenie sprawy przez stały sąd polubowny, jeżeli spełnione są warunki właściwej procedury.

4. Skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

5. Jeżeli reklamacja Konsumenta nie zostanie uwzględniona albo spór nie zostanie rozwiązany w ramach postępowania reklamacyjnego, Sprzedawca przekaże Konsumentowi na papierze lub innym Trwałym nośniku informację o właściwym podmiocie uprawnionym do pozasądowego rozwiązania sporu oraz o tym, czy wyraża zgodę na udział w takim postępowaniu.

§ 24. Zmiany Regulaminu i jego wejście w życie

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 lipca 2026 r. i ma zastosowanie do Zamówień składanych od tego dnia.

2. Do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie Regulaminu stosuje się regulamin obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia.

3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

a) zmiany przepisów prawa lub sposobu ich interpretacji;

b) zmiany danych Sprzedawcy;

c) zmiany funkcjonalności Sklepu;

d) wprowadzenia nowych albo zmiany dotychczasowych usług elektronicznych;

e) zmiany metod płatności lub dostawy;

f) zmiany operatorów płatności, przewoźników lub dostawców technologii;

g) konieczności zwiększenia bezpieczeństwa Sklepu lub przeciwdziałania nadużyciom;

h) konieczności poprawienia błędów lub doprecyzowania postanowień Regulaminu.

4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść Umów sprzedaży zawartych przed wejściem zmiany w życie.

5. Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani na Trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, o zmianach

wpływających na ich prawa lub obowiązki wynikające z umowy o prowadzenie Konta, co najmniej 14 dni przed wejściem tych zmian w życie.

6. Do czasu wejścia w życie zmian, o których mowa w ust. 5, wobec Klientów posiadających wcześniej Konto stosuje się dotychczasowe warunki świadczenia tej usługi.
7. Klient, który nie akceptuje zmian dotyczących Konta lub innej usługi świadczonej w sposób ciągły, może przed dniem wejścia zmian w życie zrezygnować z tej usługi.
8. Sprzedawca przechowuje wcześniejsze wersje Regulaminu i udostępnia je w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.

§ 25. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności:

a) Kodeksu cywilnego,

b) ustawy o prawach konsumenta,

c) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

d) przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i komunikacji elektronicznej,

e) przepisów dotyczących dostępności niektórych produktów i usług,

f) przepisów dotyczących zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego,

g) przepisów dotyczących baterii i zużytych baterii.

2. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Jeżeli określone postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
4. Ewentualne spory z Konsumentami rozstrzygane są przez sądy właściwe na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Formularz należy wypełnić i wysłać tylko w przypadku zamiaru odstąpienia od umowy. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

Adresat:

Pro Lighting Sp. z o.o.
ul. Fabianowska 123
62-052 Komorniki
e-mail: info@prosklep.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Towarów / umowy o dostarczenie następującej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej:

.....

.....

Numer Zamówienia lub dokumentu sprzedaży:

.....

Data zawarcia umowy:

.....

Data odbioru Towaru:

.....

Imię i nazwisko Klienta:

.....

Adres Klienta:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu:

.....

Numer rachunku bankowego – wyłącznie jeżeli zwrot ma nastąpić przelewem na rachunek inny niż użyty do płatności i Sprzedawca zaakceptował taki sposób:

.....

Data:

.....

Podpis Klienta – tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej:

.....

ZAŁĄCZNIK NR 2

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO

Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

Adresat:

Pro Lighting Sp. z o.o.
ul. Fabianowska 123
62-052 Komorniki
e-mail: info@prosklep.pl

Imię i nazwisko / firma Klienta:

.....

Adres:

.....

Adres e-mail / telefon:

.....

Numer Zamówienia / numer dokumentu sprzedaży:

.....

Nazwa i kod reklamowanego Towaru:

.....

Numer seryjny, jeżeli dotyczy:

.....

Data zakupu:

.....

Data ujawnienia problemu:

.....

Opis stwierdzonego problemu:

.....

.....

.....

Żądanie Klienta:

☐ naprawa Towaru
☐ wymiana Towaru
☐ obniżenie ceny
☐ odstąpienie od umowy – jeżeli zostały spełnione warunki ustawowe
☐ doprowadzenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności
☐ inne:

.....

Dodatkowe informacje lub lista załączników:

.....

.....

Data:

.....

Podpis – tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej:

.....